



## INFORMATIONS DESTINEES A LA PRESSE

28 novembre 2011

Pour diffusion immédiate

### À la découverte des nouvelles tendances de la mode pour la saison printemps/été 2012

Spirit a le plaisir de présenter les tendances de la saison prochaine pour ses sacs et accessoires promotionnels. Emma Trump, qui est à la tête de l'équipe de designers, souligne que le magnifique minimalisme du « japonisme » et la récupération audacieuse de couleurs « Pop » sont les deux



tendances qui doivent conquérir le marché lors de la saison printemps/été 2012.

Les marques cosmétiques qui recherchent d'élégants cadeaux offerts après achat devraient jeter un coup d'œil aux splendides motifs inspirés ? du japonisme. La palette de couleurs est un mélange contemporain de tons crème et beige rosé et de tons pastel doux. Des PU et des PVC souples, de coton simple, de la toile et des matières imitant la soie sont les tissus qui vont bien avec ce style.

Le style pop se mariera bien avec des marques jeunes et branchées. Inspirée par des références emblématiques telles que Mary Quant et Vidal Sassoon, cette marque reflète l'esthétique des années 1960 remise au goût du jour pour mieux correspondre à la génération actuelle. Des cubes de couleurs sont contrebalancés par des lignes en noir et blanc. Les tissus qui s'accordent bien avec le style Pop sont le PU et le PVC laqués et brillants.

Emma déclare que : « Il est temps de commencer à développer de nouveaux concepts pour les articles-cadeaux promotionnels pour la prochaine collection printemps/été. Ce sont deux styles très différents et très réussis qui conviennent très bien pour des

trousses cosmétiques, des vanity, des cabas, des sacoches à ordinateurs portables, des pochettes et des trousse de maquillage.

Spirit est une société du groupe Quadpack.

- FIN -

Pour obtenir des informations complémentaires: [www.spiritgroup.co.uk](http://www.spiritgroup.co.uk)

### Présentation du Groupe Quadpack

Quadpack est un distributeur international de solutions d'emballage perfectionnées destinées aux marques et conditionneurs de cosmétiques et soins cutanés. Avec des filiales au Royaume-Uni, en France, en Espagne, en Allemagne, en Italie, en Turquie, en Australie et Extrême Orient, et fort d'un réseau stratégique de fabricants partenaires, Quadpack recherche et élabore des packs personnalisés à l'intention des marchés du luxe, du masstige et du mass market. Pour obtenir des informations complémentaires, rendez-vous sur le site [www.quadpack.net](http://www.quadpack.net).

Quadpack est l'un des membres fondateurs de l'Airless Pack Association (APA): [www.airlesspackassociation.com](http://www.airlesspackassociation.com).

### Votre interlocuteur

Mariam Khan, Quadpack European press office  
Summit Media Services  
Tél. : +34 93 265 4463  
E-mail : [summit\\_media@compuserve.com](mailto:summit_media@compuserve.com)

