

► Quadpack s'installe en Italie

Le fournisseur d'emballages britannique de maquillage a ouvert un bureau à Milan en Italie. Déjà présent sur ce marché stratégique, ce nouveau bureau de vente et de sourcing marque la volonté du groupe de pénétrer à long terme le segment du maquillage. En effet, Quadpack estime que le marché italien offre beaucoup d'opportunités : « *les marques distributeur n'ont pas encore décollé dans cette région. Nous prévoyons donc de promouvoir ce nouveau concept auprès des chaînes de supermarchés et autres détaillants qui peuvent avoir un avantage à développer leur propre marque* », explique Giorgio Cassanmagnago, le responsable des ventes de Quadpack Italie. La filiale souhaite également se rapprocher des fabricants de produits de maquillage. Elle estime pouvoir réaliser un chiffre d'affaires de cinq millions d'euros pour sa première année.

QUADPACK SETS FOOT IN ITALY

The UK make-up packaging supplier has opened an office in Milan, Italy. Already operating on this strategic market, this new sales and sourcing office marks the group's desire to enter, on a long-term basis, the make-up market. As a matter of fact, Quadpack believes that the Italian market offers many opportunities : "private labels have not yet taken-off in this region. Therefore we expect to promote this new concept to supermarket chains and retailers who may have an advantage in developing their own brand," explains Giorgio Cassanmagnago, Sales Manager at Quadpack Italy. The subsidiary also wants to be closer to cosmetic manufacturers. It expects achieving a five million euro turnover in the first year.