



PRESSEINFORMATION

28. November 2011

Zur sofortigen Veröffentlichung

Einstimmung in die neuen Fashion-Trends für Frühling/Sommer 2012

Werbegeschenke Unternehmen Spirit präsentiert die Trends der kommenden Saison im Bereich der Werbetaschen und -Accessoires. Emma Trump, Leiterin des Designteams, hebt den zarten Minimalismus des japanischen Stils und die kräftigen Pop-Retrofarben als Must-Have-Looks hervor, die im Frühling/Sommer 2012 in keinem Geschäft fehlen dürfen.



Für Kosmetikmarken, die auf der Suche nach einem eleganten Werbegeschenk sind, sind zierliche orientalische Drucke im japanischen Stil genau das Richtige. Die Farbpalette ist hier ein modischer Mix aus Creme- und Hellbrauntönen mit Pastellfarben im Kreidelook. Weiches PU und PVC, schlichte Baumwollstoffe, Leinen und Materialien mit Seideneffekt passen perfekt zu diesem Stil.

Pop ist der perfekte Look für trendige junge Marken. Inspiriert durch Kultikonen, wie Mary Quant und Vidal Sassoon, zeichnet sich dieser Trend durch die Ästhetik der 60er Jahre in einer aufpolierten Version für die junge Generation aus. Kontrastreiche Farbblöcke werden durch schwarz-weiße Linen ausgeglichen. Materialien, die perfekt zum Pop-Trend passen, sind unter anderem Lackmaterialien sowie glänzendes PU und PVC.

Emma hierzu: „Jetzt ist der Zeitpunkt, Konzepte für Werbegeschenke für den kommenden Frühling/Sommer zu entwickeln. Die beiden Looks sind sehr unterschiedlich und überaus effektiv, und passen toll zu Kosmetiktaschen

und -beuteln, Tragetaschen, Laptoptaschen, Schultertaschen und Täschen für Make-Up-Bürsten.“

Spirit ist ein Unternehmen der Quadpack-Gruppe.

-ENDE-

Weitere Informationen finden Sie auf: www.spiritgroup.co.uk.

Über die Quadpack Unternehmensgruppe

Quadpack ist ein internationaler Anbieter von prestigeträchtigen Verpackungslösungen für die Kosmetikindustrie. Mit Niederlassungen in GB, Frankreich, Spanien, Deutschland, Italien, in der Türkei, in Australien und Fernost und einem strategischen Netzwerk an Produktionspartnern beschafft und entwickelt Quadpack maßgeschneiderte Verpackungen für Kunden aus dem Prestige-, Masstige- und Massenmarkt. Weitere Informationen finden Sie auf www.quadpack.net.

Quadpack ist Gründungsmitglied der Airless Pack Association (APA): www.airlesspackassociation.com.

Kontakt details

Mariam Khan

Quadpack Pressebüro Europa

Summit Media Services

Tel.: +34 93 265 4463

E-Mail: summit_media@compuserve.com

Japonisme spirit GIFTED WITH INSPIRATION

POP spirit GIFTED WITH INSPIRATION

main body palette

PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%
PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%

lining & print palette

PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

main body palette

PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

lining palette

PALETTE 11.000 70%	PALETTE 11.000 70%
--------------------	--------------------

Spring/Summer 2012

Spring/Summer 2012