



## MEDIENMITTEILUNG

30.01.12

Zur sofortigen Freigabe

## Quadpack führt das Kaufhauskonzept auf der Cosmoprof ein

Cosmoprof Worldwide Bologna, 9.-12. März 2012, Halle 19, Stand C55-D56 & D61

In diesem Jahr können die Besucher des Quadpack-Standes bequem und nach Lust und Laune wie in der Kosmetikabteilung eines Kaufhauses die Produkte durchstöbern. In diesem 128m<sup>2</sup> großen Stand, verfügen die führenden Marken sowie die „Hausmarke“ von Quadpack jeweils über einen eigenen Ladentresen. Der Stand ist derart konzipiert, dass Besucher die neuesten Verpackungs- und Geschenktrends in den Bereichen Hautpflege und dekorative Kosmetik kennen lernen.



Ganz vorne am Tresen von **Yonwoo** steht „Paper Blow“, ein umweltfreundliches Airless-Pack, das die vier „Rs“ der Umweltschutzphilosophie des Unternehmens erfüllt: „Refill, Reuse, Reduce, Recycle“ - Auffüllen, Wiederverwenden, Reduzieren, Recyclen. Paper Blow besteht aus einer Überkappe und einer Außenflasche aus recyceltem PCR-Karton. Diese sind um einen schlauchähnlichen Beutel aus PE angebracht, der an eine Airless-Pumpe angeschlossen ist. Ein äußerer Pumpring erleichtert darüber hinaus das Befüllen. Das Produkt erfordert keine Sekundärverpackung, so dass insgesamt weniger Materialien verwendet werden. Paper Blow ist wiederauffüllbar und bietet hervorragende Dekorationsoptionen für beeindruckende Ergebnisse.

.../Fortsetzung

.../mehr

Am Stand von **Brivaplast** wird die Artist-Linie präsentiert, ein neues Sortiment an Make-Up-Pinseln, die die Leistung professioneller Pinsel mit Brivaplasts speziellem, doppelt injizierten Wischer kombinieren. Diese patentierte Technologie sorgt für eine perfekte Dosierung, verhindert das Auslaufen und ermöglicht nach Gebrauch das problemlose Verschließen.

Von **Apollo** präsentiert Quadpack erstmals offiziell in Europa die Apollo-Ölpumpe. Ihr Design verhindert, dass die Rezeptur ausläuft und austropft. Dank der Verwendung von Komponenten, die den Auswirkungen der Ölmigration entgegenwirken, wird ein Auslaufen verhindert. Darüber hinaus ist die verlängerte Düse gebogen, so dass kein Öl austropfen kann. Somit ist die Pumpe ideal für Gesichtsserum, Babyöl, Haarserum, Massageöl und Sonnenschutzprodukte geeignet.

Am Stand von **Spirit** werden Werbegeschenkartikel präsentiert, die den Verkauf von Beautyprodukten fördern. Hier erhalten die Besucher einen Einblick in die neuesten Trends was Kosmetiktaschen, Kosmetikbeutel, Tragetaschen, Laptoptaschen, Schultertaschen und Täschchen für Make-Up-Bürsten angeht.

Am Stand von **Quadpack** werden die markeneigenen Linien präsentiert, darunter auch die heißbegehrten Glaskollektionen für Nagellack, Make-Up und Gesichtspflegeprodukte.

Von den Verpackungen bekannter Marken werden unter anderem das „Intense Multivitamin Radiance Serum“ von Payot, die „17 Peep Show Mascara“ von Boots und die neue Linie KORA von Supermodell Miranda Kerr präsentiert, die sich alle für Yonwoo-Verpackungen entschieden haben.

.../Fortsetzung

.../mehr

„Quadpack ist gewissermaßen ein Luxus-Kaufhaus für Kosmetikverpackungen“, erklärt der CEO von Quadpack, Tim Eaves. „Wir bieten alle führenden Designermarken an einem Ort an, neben unserer eigenen bewährten Hausmarke, und alle erdenklichen Accessoires, die den Verkauf Ihrer Beautyprodukte steigern. Unsere Experten kennen sich aus, sind freundlich und technisch versiert. Wir haben Niederlassungen ganz in der Nähe unserer Kunden, in 12 Ländern rund um den Globus. Unser Stand auf der Cosmoprof spiegelt dieses Konzept wider und wurde so designt, dass die Unternehmensvertreter die uns besuchen, ein angenehmes Erlebnis haben.“

-ENDE-

Anmerkung der Redaktion

Quadpack hat Alleinvertriebsvereinbarungen mit Yonwoo, Brivaplast und Apollo. Spirit ist ein Unternehmen der Quadpack-Gruppe.

Über die Quadpack Unternehmensgruppe

Quadpack ist ein internationaler Anbieter von prestigeträchtigen Verpackungslösungen für die Kosmetikindustrie. Mit Niederlassungen in GB, Frankreich, Spanien, Deutschland, Italien, in der Türkei, in Australien und Fernost und einem strategischen Netzwerk an Produktionspartnern beschafft und entwickelt Quadpack maßgeschneiderte Verpackungen für Kunden aus dem Prestige-, Masstige- und Massenmarkt. Weitere Informationen finden Sie auf [www.quadpack.net](http://www.quadpack.net).

Quadpack ist Gründungsmitglied der Airless Pack Association (APA): [www.airlesspackassociation.com](http://www.airlesspackassociation.com).

**Kontakt details**

Mariam Khan  
Quadpack Pressebüro Europa  
Summit Media Services  
Tel.: +34 93 265 4463  
E-Mail: [summit\\_media@compuserve.com](mailto:summit_media@compuserve.com)