



PRESSEINFORMATION

26. Juli 2011

Zur sofortigen Veröffentlichung

Quadpack stellt hochwertige Verpackungs-Innovationen vor

LuxePack, 19.-21. Oktober 2011, Grimaldi Forum, Monaco, Stand RB14&16, RAVEL Halle

LuxePack Monaco bietet Besuchern eine einzigartige Gelegenheit, die edelsten Angebote in Sachen Kosmetikverpackungen zu sehen. Quadpack präsentiert die luxuriösen Sortimente seiner wichtigsten Partner Yonwoo, Brivaplast und Apollo. Bei interaktiven Ausstellungen erleben Besucher die neuesten Innovationen hochklassiger Verpackungen und sehen ausgewählte Packs, die speziell für Prestige-Marken entwickelt wurden.



Von **Yonwoo** stellt Quadpack das neue Crystal Round-Sortiment vor. Diese PETG-Packs mit Glas-Effekt sind auf den High-End-Markt abgezielt. Sie wurden durch die klassische ‚Boston Round‘ Serie inspiriert, bieten jedoch zusätzlich den Schutz der Airless-Technologie.

Drei weitere Airless-Packs von Yonwoo werden bei der Ausstellung enthüllt: der Unit Pact Make-up-Halter, mit dem Kundinnen ihre eigene Make-up-Palette zusammenstellen können, der Swivel Compact, mit drei Farbbehältern auf jeder Seite der Augen-Make-up-Palette, und die Verschlussdüse, die das Eindringen von Luft verhindert und damit die Airless-Technologie zu neuen Höhen bringt. Weitere Details werden vor der Ausstellung bekanntgegeben.

Von **Brivaplast** zeigt Quadpack die Artist Linie, ein neues Sortiment an Make-up-Pinseln, die die Leistung professioneller Pinsel mit Brivaplasts speziellem, doppelt injizierten Wischer kombinieren. Diese patentierte Technologie sorgt für eine perfekte Dosierung, verhindert Auslaufen und ermöglicht nach Gebrauch problemloses Verschließen.

Von **Apollo** präsentiert Quadpack den Apollo Ultimate Foamer, die einzige Schaumpumpe der Branche, bei deren Herstellung keinerlei Metall verwendet wird. Dieser einzigartige Schaumspender kann mit einem eloxierten Aluminiumkragen oder mit Heißfolienprägering geliefert werden.

Zu den vorgestellten Marken-Verpackungen gehören Velds neuer 6,5 ml Spot-Pinselstift und drei neue Produkte aus dem Boots Champneys Spa-Sortiment (Moisturising Day Cream, Rejuvenating Night Cream und Facial Replenishing Moisture Mask).

„Hochwertige Verpackung ist unsere Stärke“, so Quadpack CEO Tim Eaves. „Da kommen wir her und darin werden wir uns auch weiterhin auszeichnen. Wir haben enge Beziehungen zu den führenden Herstellern der Branche aufgebaut und haben dieses Jahr das Glück, eine Anzahl aufregender Innovationen für den Prestige-Markt präsentieren zu können.“

-ENDE-

Über die Quadpack Unternehmensgruppe

Quadpack ist ein internationaler Anbieter von prestigeträchtigen Verpackungslösungen für die Kosmetikindustrie. Mit Niederlassungen in GB, Frankreich, Spanien, Deutschland, Italien, in der Türkei, in Australien und Fernost und einem strategischen Netzwerk an Produktionspartnern beschafft und entwickelt Quadpack maßgeschneiderte Verpackungen für Kunden aus dem Prestige-, Masstige- und Massenmarkt. Weitere Informationen finden Sie auf www.quadpack.net.

Quadpack ist Gründungsmitglied der Airless Pack Association (APA):
www.airlesspackassociation.com.

Kontakt details

Mariam Khan

Quadpack Pressebüro Europa

Summit Media Services

Tel.: +34 93 265 4463

E-Mail: summit_media@compuserve.com